

Chemion startet „Fuhrpark-Checker“: Neutrale Flottenanalyse entlarvt Kostenfresser und ungenutzte Potenziale

**Plakative Marktoffensive für das Fleetmanagement / herstellerunabhängige
Beratungs- und Serviceleistungen für KFZ-Flotten ab 20 Fahrzeugen**

Leverkusen, 27. April 2010 – Unter dem Titel „Die Fuhrpark-Checker“ hat die Chemion Logistik GmbH, Leverkusen, eine Marktoffensive im Bereich des KFZ-Fleetmanagements gestartet. Das Leverkusener Logistikunternehmen, zu dessen Geschäftsfeldern das Flottenmanagement zählt, etabliert mit der bundesweiten Servicekampagne das Angebot einer neutralen und unabhängigen Fuhrparkberatung. Im Mittelpunkt des Auftritts stehen Chemion-rote, leibhaftige Crash-Test-Dummies, die Kosten und Effizienz von Firmen-Fuhrparks auf den Prüfstand stellen.

Der neutrale und herstellerunabhängige Fuhrpark-Check umfasst Beratungs- und Serviceleistungen, mit denen Potenziale besser genutzt und versteckte Kostenfresser in Firmenfuhrparks entlarvt werden können. Neben dem PKW-Segment stehen Flotten mit Nutzfahrzeugen (NFZ) ab einer Größe von 20 Fahrzeugen im Fokus der Chemion Fuhrpark-Checker.

„Unsere Analyse liefert dem Fuhrparkleiter viele Möglichkeiten, an der Kostenschraube zu drehen und sich optimale Rahmenbedingungen für den Service und Betrieb des Firmenfuhrparks zu sichern“, erläutert Chemion Fleetmanagement-Leiter Gerd Clemens. „Denn als unabhängige Berater sind wir weder einem Hersteller noch einem Finanzpartner verpflichtet.“

Wie wirtschaftlich ist der Kunde mit seinem Fuhrpark unterwegs? Passen Bedarf, Kosten und Leistung zueinander? Stimmen Service und Konditionen? Diese Faktoren werden von den Fuhrpark-Checkern detailliert unter die Lupe genommen, „und zwar aus absolut neutralem Blickwinkel und mit dem gewissen Abstand, der im Tagesgeschäft des Kunden oft nicht möglich ist“, so Clemens weiter.

Auf Basis der umfassenden Analyse bietet Chemion ein Serviceportfolio, das von der Bedarfs- und Entwicklungsplanung über die Car-Policy bis zur kompletten Fuhrparkverwaltung reicht.

Weitere Informationen unter www.chemion-fuhrpark-checker.de

Bildunterschrift „Chemion Fuhrpark Checker.jpg“:

Unabhängig. Unparteiisch. Unbestechlich. Die Serviceleistungen seiner Fuhrpark-Checker hat Chemion in einer aufmerksamstarken Imagekampagne umgesetzt.

Bildunterschrift „Gerd Clemens“:

Unverstellter Blick für ein Optimum an Wirtschaftlichkeit: Gerd Clemens, Leiter Chemion Fleetmanagement, bringt mit den „Fuhrpark-Checkern“ neue Bewegung in die Flotten der Kunden.

Fotos: Chemion Logistik. Abdruck honorarfrei.

Über Chemion und die Chemion Fuhrpark-Checker

Die Fuhrpark-Checker von Chemion sind ein unabhängiges und neutrales Instrument zur Optimierung von Firmenflotten und den damit verbundenen Beschaffungs-, Management- und Verwaltungsaufgaben. Mit den Fuhrpark-Checkern ist Chemion Partner und Dienstleister für Unternehmen mit einem Fuhrpark ab 20 Fahrzeugen. Angesiedelt im Betriebsmittelmanagement der Chemion Logistik GmbH, Leverkusen, managt das Chemion Fleetmanagement bundesweit Flotten von namhaften Unternehmen. Die Chemion Logistik GmbH bietet ihren Kunden seit Ausgründung aus dem Bayer Konzern in 2001 als 3PL (Third Party Logistics Provider) individuelle Logistiklösungen, zu denen auch das Flottenmanagement zählt. Mit 1.000 Mitarbeitern erwirtschaftete die Chemion Logistik GmbH in 2009 einen Umsatz von 114 Millionen Euro. Das Unternehmen hat Niederlassungen in Leverkusen, Dormagen, Krefeld und Duisburg, sorgt aber auch an anderen Standorten dafür, dass Kunden mobil bleiben und die Logistik rund läuft.

Ihre Ansprechpartner

Chemion Logistik GmbH
Karola Pirkl
Chempark, Geb. X6
51368 Leverkusen
Tel: 0214/30-73264
E-Mail: karola.pirkl.kp@chemion.de

3F Kommunikation
Reinhard Pfeiffer
Graf-Moltke-Str. 59
28211 Bremen
Tel: 0421/ 168 69 - 0
reinhard.pfeiffer@3fkommunikation.de